

Ski de fond Nouveau-Brunswick

Politique sur les médias sociaux

Politique

Octobre 2024



Table des matières

Définitions	3
Préambule	3
Application de la politique	4
Conduite et comportement	4
Responsabilités des participants.....	5
Responsabilités de Ski de fond Nouveau-Brunswick.....	6
Lignes directrices	6
Directives sur les médias sociaux à l'intention des personnes en autorité.....	7
Directives sur les médias sociaux à l'intention des athlètes	9
Respect de la vie privée.....	10

Définitions

1. Les termes suivants ont la définition suivante dans la présente politique :
 - a) **Athlète** – personne assujettie aux politiques de Ski de fond Nouveau-Brunswick, et qui peut également être assujettie aux politiques de Nordiq Canada et du Code de conduite universel pour prévenir et contrer la maltraitance dans le sport (CCUMS).
 - b) **Mineur** – terme défini dans le CCUMS et modifié de temps à autre par le Centre de règlement des différends sportifs du Canada (CRDSC).
 - c) **Participants** – toutes les catégories de membres individuels décrites dans les règlements administratifs de Ski de fond Nouveau-Brunswick qui sont sujettes aux politiques de Ski de fond Nouveau-Brunswick, ainsi que les personnes employées, sous contrat ou impliquées dans les activités de Ski de fond Nouveau-Brunswick incluant, sans toutefois s’y limiter, les employés, les contractants, les athlètes, les entraîneurs, les instructeurs, les officiels, les bénévoles, les gestionnaires, les administrateurs, les membres des comités, les parents ou tuteurs, les spectateurs et les directeurs ou les dirigeants.
 - d) **Personne en autorité** – tout participant en situation d’autorité au sein de Ski de fond Nouveau-Brunswick incluant, sans s’y limiter, les entraîneurs, les instructeurs, les officiels, les gestionnaires, le personnel de soutien, les chaperons, les membres de comité, les administrateurs ou les directeurs.
 - e) **Déséquilibre de pouvoir** – terme défini par le CCUMS et modifié de temps à autre par le CRDSC.
 - f) **Médias sociaux** – terme générique qui s’applique dans son ensemble aux nouveaux médias de communication électroniques, dont les blogues, YouTube, Facebook, Instagram, Tumblr, TikTok, Snapchat et X (anciennement Twitter).

Préambule

2. Ski de fond Nouveau-Brunswick est conscient que les interactions et les communications entre les participants se produisent fréquemment sur les médias sociaux. Ski de fond Nouveau-Brunswick avise les participants que toute conduite qui ne respecte pas les

normes de conduite exigées par la *Politique sur les médias sociaux* et le *Code de conduite et d'éthique* sera assujettie aux sanctions disciplinaires prévues dans la *Politique sur la discipline et les plaintes*.

Application de la politique

3. La présente politique s'applique à tous les participants.

Conduite et comportement

4. Les comportements sur les médias sociaux doivent respecter le *Code de conduite et d'éthique*.
5. Les comportements suivants de la part des participants sont interdits sur les médias sociaux :
 - a) Publier un commentaire irrespectueux, haineux, nuisible, désobligeant ou insultant qui s'adresse à un participant, Ski de fond Nouveau-Brunswick, Nordiq Canada, un membre¹ ou toute personne en lien avec Ski de fond Nouveau-Brunswick, Nordiq Canada ou ses membres.
 - b) Publier une photo, une photo modifiée ou une vidéo nuisible, irrespectueuse, insultante, humiliante, révélatrice, provocante ou autrement offensante qui vise un participant, Ski de fond Nouveau-Brunswick, Nordiq Canada, un membre ou toute autre personne en lien avec Ski de fond Nouveau-Brunswick, Nordiq Canada ou ses membres.
 - c) Créer ou contribuer à un groupe Facebook, une page web, un compte Instagram, un fil X (anciennement Twitter), un blogue ou un forum en ligne consacré uniquement ou en partie à la promotion de remarques ou de commentaires négatifs ou

¹ Division membre Nordiq Canada, telle que définie dans les règlements généraux de Nordiq Canada.

désobligeants sur Ski de fond Nouveau-Brunswick, Nordiq Canada, ses membres, ses intervenants ou sa réputation.

- d) Des relations personnelles ou sexuelles sur un média social entre des personnes dont les interactions sont régies par un déséquilibre de pouvoir, par exemple entre les athlètes et les entraîneurs, les administrateurs et les directeurs, les membres de comité et le personnel, les officiels et les athlètes, etc.
- e) Toute situation de cyberintimidation ou de cyberharcèlement entre un participant et un autre (incluant un coéquipier, un entraîneur, un adversaire, un bénévole ou un officiel) incluant, sans s’y limiter, les comportements suivants sur tout média social, par message texte ou par courriel : insultes régulières, commentaires négatifs, comportement vexatoire, blagues, menaces, se faire passer pour une autre personne, répandre des rumeurs ou des mensonges ou tout autre comportement nuisible.

Responsabilités des participants

- 6. Les participants doivent être conscients que leurs activités sur les médias sociaux peuvent être vues par tous, incluant Ski de fond Nouveau-Brunswick, Nordiq Canada et ses membres.
- 7. Si Ski de fond Nouveau-Brunswick interagit officiellement avec un participant sur les médias sociaux (par exemple, en partageant un gazouillis ou une photo sur Facebook), le participant peut, en tout temps, demander à Ski de fond Nouveau-Brunswick de cesser cet engagement.
- 8. Lors de l’utilisation de médias sociaux, un participant doit faire preuve d’un comportement approprié à son rôle et à son statut au sein de Ski de fond Nouveau-Brunswick.

9. La suppression de contenu des médias sociaux après sa publication (publique ou privée) ne dispense pas les participants d'être assujettis à la *Politique sur la discipline et les plaintes*.

10. Toute personne qui croit que l'activité d'un participant sur les médias sociaux est inappropriée ou pourrait enfreindre les politiques et les procédures doit le signaler à Ski de fond Nouveau-Brunswick de la manière décrite dans la *Politique sur la discipline et les plaintes*.

Responsabilités de Ski de fond Nouveau-Brunswick

11. Ski de fond Nouveau-Brunswick est responsable de comprendre si et comment les personnes en autorité et les athlètes utilisent les médias sociaux pour communiquer entre eux. Il est possible que les personnes en autorité et les athlètes aient besoin d'un rappel comme quoi leur comportement sur les médias sociaux est assujetti au *Code de conduite et d'éthique* et à la *Politique sur les médias sociaux*.

12. Les plaintes et les inquiétudes concernant le comportement d'une personne en autorité ou d'un athlète sur les médias sociaux peuvent être signalées en vertu de la *Politique sur la discipline et les plaintes*.

Lignes directrices

13. Les lignes directrices de la présente section offrent aux personnes en autorité et aux athlètes des conseils et des suggestions sur l'utilisation des médias sociaux. On encourage fortement les personnes en autorité et les athlètes à développer leur propre stratégie concernant l'utilisation des médias sociaux (écrite ou non) et à s'assurer que leur stratégie respecte le *Code de conduite et d'éthique*.

14. Vu la nature des médias sociaux en tant qu'outil de communication en évolution constante, Ski de fond Nouveau-Brunswick fait confiance aux personnes en autorité et aux athlètes pour faire preuve de jugement lorsqu'ils interagissent sur les médias sociaux. Ces lignes directrices ne représentent pas des règles ou des normes de comportement strictes, mais plutôt des recommandations qui vont façonner le bon jugement des personnes.

Directives sur les médias sociaux à l'intention des personnes en autorité

15. Les personnes en autorité doivent tenir compte des lignes directrices suivantes pour développer leur propre stratégie d'utilisation des médias sociaux :

- a) Avec les athlètes mineurs, assurez-vous que les parents/tuteurs sont conscients des interactions qui ont lieu sur les médias sociaux et le contexte de ces interactions et donnez aux parents/tuteurs l'option d'interdire ou de restreindre les communications par ces moyens.
- b) Tentez de rendre les communications avec les athlètes sur les médias sociaux aussi unidirectionnelles que possible. Soyez disponible pour les athlètes s'ils initient le contact; il est possible que les athlètes veuillent avoir cette option rapide et facile pour vous contacter, mais évitez de vous imposer dans l'espace personnel d'un athlète sur les médias sociaux.
- c) Assurez-vous que toutes les communications sur les médias sociaux sont professionnelles, sans ambiguïté et restent sur le sujet. Évitez les émoticônes et le langage non spécifique qui peuvent être interprétés de multiples façons.
- d) Choisir de ne pas s'engager sur les médias sociaux est une stratégie acceptable. Préparez-vous à informer les athlètes (et/ou les parents/tuteurs) de la raison pour laquelle vous ne vous impliquerez pas dans cet espace et à expliquer les médias que vous utiliserez pour communiquer avec eux.
- e) Les athlètes vont chercher vos comptes sur les médias sociaux. Prévoyez la façon dont vous allez réagir si un athlète tente d'interagir avec vous sur les médias sociaux.

- f) Vérifiez et modifiez annuellement les paramètres de confidentialité de tous vos comptes sur les médias sociaux.
- g) Envisagez de surveiller ou d’être généralement conscient du comportement des athlètes sur les médias sociaux pour assurer leur respect du *Code de conduite et d’éthique* et de la présente politique.
- h) Ne demandez jamais l’accès aux publications privées d’un athlète sur X (anciennement Twitter), Instagram ou Facebook.
- i) N’envoyez pas de demande d’amitié aux athlètes. Ne faites jamais pression pour qu’un athlète vous envoie une demande d’amitié ou s’abonne à vos comptes sur les médias sociaux.
- j) Si vous acceptez une demande d’amitié d’un athlète, vous devez accepter les demandes de tous les athlètes. Faites attention à ne pas montrer de favoritisme sur les médias sociaux.
- k) Envisagez de gérer vos médias sociaux de façon à ce que les athlètes n’aient pas l’option de vous suivre sur X (anciennement Twitter) ou de vous envoyer une demande d’amitié sur Facebook.
- l) N’identifiez pas des athlètes mineurs sur des publications publiques sur les médias sociaux.
- m) Demandez la permission des athlètes d’âge adulte avant de les identifier publiquement sur une publication sur les médias sociaux.
- n) Évitez d’ajouter les athlètes sur Snapchat et ne leur envoyez pas de message sur Snapchat.
- o) Ne publiez pas de photos ou de vidéos d’athlètes mineurs sur vos comptes privés sur les médias sociaux.
- p) Soyez conscients que vous pourriez apprendre des informations sur un athlète qui représentent une obligation de signalement de votre part (par exemple, vous pouvez voir une photo d’athlètes mineurs en train de consommer de l’alcool pendant un voyage).
- q) Si des décisions concernant les sélections et autres affaires officielles d’équipe sont annoncées sur les médias sociaux, assurez-vous qu’elles sont également publiées ailleurs, comme sur un site web, ou envoyées par courriel.

- r) N'exigez jamais des athlètes qu'ils s'inscrivent à Facebook, qu'ils rejoignent un groupe Facebook, qu'ils s'abonnent à un fil X (anciennement Twitter) ou qu'ils aiment une page Facebook sur votre équipe ou votre organisation.
- s) Si vous créez une page sur Facebook ou Instagram pour votre équipe ou vos athlètes, n'en faites pas l'endroit exclusif pour publier des informations importantes. Publiez également ces informations importantes sur d'autres médias (par exemple sur une page web ou par courriel).
- t) Faites preuve d'une discrétion appropriée lorsque vous utilisez les médias sociaux pour vos communications personnelles (avec vos amis, vos collègues ou d'autres personnes en autorité), car votre comportement peut être vu comme un modèle par les athlètes.
- u) Évitez toute association avec des groupes Facebook, des comptes Instagram ou des fils X (anciennement Twitter) ayant du contenu sexuellement explicite ou des points de vue qui pourraient causer du tort ou compromettre votre relation avec un athlète.
- v) Ne vous représentez jamais faussement en utilisant un faux nom ou un faux profil.

Directives sur les médias sociaux à l'intention des athlètes

16. Les athlètes doivent tenir compte des conseils suivants pour développer leur propre stratégie d'utilisation des médias sociaux :

- a) Réglez vos paramètres de confidentialité pour limiter les personnes qui peuvent vous chercher et les informations privées visibles par les autres.
- b) Les entraîneurs, les coéquipiers, les officiels ou les adversaires pourraient vous ajouter sur Facebook ou vous suivre sur Instagram ou X (anciennement Twitter). Vous n'êtes pas obligés de les suivre ou d'être amis sur Facebook avec qui que ce soit.
- c) Évitez d'ajouter des personnes en autorité sur Snapchat et ne leur envoyez pas de message sur Snapchat.

- d) Si vous vous sentez harcelé par une personne sur un média social, signalez-le à votre entraîneur ou à une autre personne en autorité de votre organisation.
- e) Vous n'avez pas à aimer une page sur Facebook ou à suivre un fil X (anciennement Twitter) ou un compte Instagram.
- f) Le contenu publié sur les médias sociaux, selon vos paramètres de confidentialité, est considéré comme public. Dans la plupart des cas, vous ne pouvez pas avoir d'attentes raisonnables en matière de respect de la vie privée.
- g) Le contenu publié sur les médias sociaux est presque toujours permanent; sachez que d'autres personnes peuvent prendre des captures d'écran de votre contenu (même sur Snapchat) avant que vous ne les effaciez.
- h) Évitez de publier des photos qui montrent ou suggèrent une participation à des activités illégales, notamment : excès de vitesse, agression physique, harcèlement, consommation d'alcool (pour les mineurs) et consommation de marijuana (pour les mineurs).
- i) Ayez un comportement approprié à votre statut sur les médias sociaux en tant que a) athlète et b) membre de votre organisation et des organisations qui la gouvernent. En tant que représentant de votre organisation, vous avez signé un *Code de conduite et d'éthique* et vous devez respecter ce code lorsque vous publiez du contenu et interagissez avec d'autres personnes sur les médias sociaux.
- j) Soyez conscients que votre page Facebook publique, votre compte Instagram ou votre fil X (anciennement Twitter) peuvent être surveillés par votre organisation, votre entraîneur ou une autre organisation et que votre contenu ou votre comportement sur les médias sociaux peut être assujéti à des sanctions en vertu de la *Politique sur la discipline et les plaintes*.

Respect de la vie privée

17. La collecte, l'utilisation et la divulgation de tout renseignement personnel conformément à la présente politique sont assujétiées aux politiques et pratiques habituelles concernant les renseignements privés et/ou confidentiels.