
Ski de fond Nouveau-Brunswick

Plan stratégique de SFNB 2022-2027

Novembre 2022



Ski de fond Nouveau-Brunswick
Cross Country New Brunswick



Table des matières

| | |
|---|---|
| VISION | 3 |
| MISSION | 3 |
| VALEURS..... | 3 |
| BUTS..... | 3 |
| OBJECTIFS..... | 4 |
| Objectif 1 : Améliorer le système de perfectionnement professionnel des entraîneurs | 4 |
| Indicateurs de succès : | 4 |
| Objectif 2 : Améliorer le système de développement des athlètes | 4 |
| Indicateurs de succès : | 4 |
| Objectif 3 : Augmenter la participation et la promotion | 5 |
| Indicateurs de succès : | 5 |
| Objectif 4 : Harmoniser la communauté..... | 5 |
| Indicateurs de succès : | 5 |
| Objectif 5 : Améliorer la capacité d’accueillir des évènements..... | 6 |
| Indicateurs de succès : | 6 |
| Objectif 6 : Diversifier et augmenter les ressources..... | 6 |
| Indicateurs de succès : | 6 |
| Objectif 7 : Améliorer la communication et la promotion des programmes et initiatives de SFNB | 7 |
| Indicateurs de succès : | 7 |



VISION

Être une communauté de ski de fond invitante et attirante pour les participants de tous les âges et de tous les niveaux d'habiletés

MISSION

Travailler avec nos clubs et nos partenaires pour la promotion et la coordination du développement du ski de fond pour les participants de tous les âges et de tous les niveaux d'habiletés

VALEURS

Excellence : Viser l'excellence

Équité : Être honnête et respecter les règles

Respect : Respecter tout le monde, sur les sentiers de ski et à l'extérieur

Plaisir : Le ski devrait fournir une expérience agréable

Santé : Promouvoir le ski de fond dans le cadre d'un mode de vie sain

Inclusion : Partager notre sport avec les gens, peu importe la croyance religieuse, l'origine ethnique, le sexe, l'orientation sexuelle, la capacité et la langue maternelle, du niveau introduction (Jeannot Lapin) à 100 ans

BUTS

Introduction au ski : Soutenir les programmes où on enseigne les habiletés fondamentales propres au ski de fond

Ski de fond récréatif : Encourager la participation à ce sport pour le plaisir, la santé, les interactions sociales et la relaxation

Adhésions : Augmenter le nombre d'adhésions et le nombre de clubs de ski de fond dans la province

Ski de compétition : Augmenter les possibilités d'améliorer la performance en compétition de manière sécuritaire et éthique

Efficacité organisationnelle : Avoir une organisation financièrement stable dotée d'une bonne gouvernance

OBJECTIFS

Objectif 1 : Améliorer le système de perfectionnement professionnel des entraîneurs

Nous concentrerons nos efforts sur l'amélioration des possibilités de perfectionnement professionnel à l'intention des entraîneurs dans nos clubs et sur le soutien technique (technicien en fartage).

Indicateurs de succès :

- Avoir plus de formateurs d'entraîneurs communautaires (meilleur accès pour les clubs)
- Avoir un autre formateur d'entraîneurs de compétition (meilleur accès pour les clubs) (les clubs doivent avoir des entraîneurs de compétition – introduction EC-I)
- Organiser au moins un camp d'entraînement pour instructeurs de ski adulte
- Participer aux ateliers nationaux et/ou aux vidéoconférences de coordination de l'entraînement
- S'assurer que les clubs ont des entraîneurs munis d'une licence qui satisfait les exigences minimales en matière de qualifications pour travailler auprès d'athlètes âgés de 16 ans et moins
- Permettre aux athlètes d'avoir accès à un entraînement de qualité (tous les athlètes, tous les âges, tous les niveaux)
- Offrir un programme de technicien en fartage (ou une formation) : il faut que le technicien en fartage puisse avoir accès à une formation appropriée et ainsi ait l'occasion de développer ses habiletés
- Créer un programme de reconnaissance des entraîneurs dans les clubs et à l'échelle provinciale

Objectif 2 : Améliorer le système de développement des athlètes

Nous concentrerons nos efforts sur l'amélioration de la capacité et de l'efficacité du système de développement des athlètes afin de pouvoir offrir des possibilités optimales et un soutien amélioré pour le développement d'athlètes (de manière sécuritaire et éthique) qui ont un potentiel de réussite sur la scène nationale.

Indicateurs de succès :

- Augmenter la participation aux camps et ateliers, les Coupes NB et les Coupes ski à roulettes NB
- Augmenter le nombre de détenteurs d'une licence de course
- Augmenter le nombre de clubs offrant un programme compétitif
- Offrir des courses communautaires amusantes pour les clubs et les écoles auxquelles participeraient des membres de l'équipe provinciale afin d'augmenter la rétention, du programme jeunesse au niveau compétitif
- Améliorer la rétention des athlètes « S'entraîner à s'entraîner (SAS)» et « Apprendre la compétition » (des deux sexes)



- Offrir aux athlètes la possibilité de courser en tant que skieurs élités tout en poursuivant leurs études postsecondaires (inciter les équipes universitaires à collaborer avec les clubs locaux)
- Offrir aux athlètes une variété d'option de courses qui facilitent leur développement en tant que skieurs de haute performance
- Promouvoir le ski sur roulettes, la marche nordique (i.e. ski walking) et les courses nordique (i.e. ski striding) comme pratiques importantes dans le cadre d'un entraînement sur terrain sec
- Reconnaître les athlètes et les entraîneurs qui font preuve d'esprit sportif et ont un comportement éthique avant, pendant et après les compétitions (aucune infraction relative au dopage ou relative au fartage au fluor)
- Les équipes provinciales et para-nordique vont travailler en étroite collaboration concernant tous les aspects de la compétition et du développement des athlètes

Objectif 3 : Augmenter la participation et la promotion

Nous concentrerons nos efforts sur la promotion du ski de fond en tant qu'activité saine afin d'augmenter la participation et le nombre d'adhésions.

Indicateurs de succès :

- Compter plus de clubs qui offrent et dispensent des programmes d'apprentissage du ski du Programme national de certification des entraîneurs (PNCE)
- Compter plus de clubs ayant des moniteurs adultes et fournissant des programmes d'apprentissage du ski aux adultes
- Évaluer l'impact du retour d'un programme mobile d'initiation au ski
- Augmenter les adhésions de 20 %
- Avoir des clubs qui continuent de prospérer, de réaliser les avantages/la valeur de leur association avec Nordic Canada et Ski de fond NB, et qui se sentent concernés par les objectifs généraux de la communauté de ski
- Élaborer et communiquer une proposition de valeur à Ski de fond NB
- Élaborer et effectuer un sondage auprès des membres du club (effectuer un sondage annuel et constater les améliorations dans les principales catégories)
- Ski de fond NB et les clubs travaillent en collaboration avec d'autres groupes afin de promouvoir les valeurs associées au ski de fond

Objectif 4 : Harmoniser la communauté

Nous concentrerons nos efforts sur l'amélioration de la capacité de Ski de fond NB et de ses clubs à fonctionner en tant que communauté unifiée et intégrée afin de mieux réaliser notre mission.

Indicateurs de succès :

- Accroître la sensibilisation aux programmes de développement des habiletés jeunes, aux programmes de haute performance et aux événements organisés
- Continuer de participer aux réunions de Nordic Canada, d'utiliser le matériel, d'organiser des séances d'entraînement, de réussir et d'harmoniser nos programmes



- Constater que ceux qui apprennent à faire du ski de fond ou qui poursuivent leur développement, peu importe l'âge ou le niveau d'habiletés, peuvent accéder aux ressources dont ils ont besoin pour se développer et s'améliorer, partout au Nouveau-Brunswick
- Encourager les clubs à s'harmoniser avec les plans stratégiques de Ski de fond NB et de Nordic Canada
- Accroître la communication et la collaboration entre Nordic Canada, Ski de fond NB et les clubs
- Organiser des activités conjointes avec Biathlon NB et d'autres partenaires

Objectif 5 : Améliorer la capacité d'accueillir des événements

Nous tâcherons d'encourager et de faciliter l'organisation par nos clubs de compétitions régionales et nationales afin de favoriser la croissance et le développement des athlètes, des installations, des entraîneurs, des partenariats et des officiels.

Indicateurs de succès :

- Former plus d'officiels des niveaux 1 et 2
- Former plus d'officiels (délégué techniques) de niveau III
- Offrir un programme de reconnaissance des officiels
- Soutenir les clubs en ce qui concerne le développement de l'infrastructure et des propositions de soumission
- Améliorer et renforcer le système de chronométrage
- Créer et promouvoir un calendrier annuelle d'événements (courses, loppets, camps d'entraînement...) et veiller à ce que les clubs et les membres aient facilement accès au calendrier
- Soutenir et organiser une variété d'événements (sprints, double cross, etc.)
- Constater que les athlètes sont en mesure d'accéder facilement au niveau de compétition approprié au Nouveau-Brunswick, au Canada, en Amérique du Nord et ailleurs
- Mettre à jour les manuels des loppets et des courses (documents techniques) (repenser le format loppet et ce que signifient les loppets pour le grand public; éduquer le grand public)
- Fabriquer de la neige artificielle : travailler avec les clubs et les installations de ski alpin en ce qui concerne la fabrication de la neige pour le ski de fond
- Établir une série de courses provinciales de ski à roulettes

Objectif 6 : Diversifier et augmenter les ressources

Notre objectif est de maintenir et d'augmenter les ressources grâce à des sources de revenus diversifiées et des partenaires. Nous devons dépendre moins du financement gouvernemental.

Indicateurs de succès :

- Augmenter les adhésions de 20 %
- Augmenter la participation aux événements
- Obtenir des parrainages plus ciblés (programmes, compétitions)



- Augmenter le financement de sources non gouvernementales de 10 % d'ici 2027

Objectif 7 : Améliorer la communication et la promotion des programmes et initiatives de SFNB

Nous tâcherons de mieux faire connaître les programmes et initiatives en cours et de promouvoir le ski de fond à tous les niveaux.

Indicateurs de succès :

- Promouvoir le ski de fond auprès de tous les Néo-Brunswickois
- Utiliser des outils de marketing (bannières, affiches, bulletins d'information, médias sociaux)
- Créer une liste d'envoi courriel avec l'accord des clubs et transmettre les messages de Ski de fond NB par l'intermédiaire de la Zone 4
- Améliorer la publicité entourant les événements et les programmes
- Organiser des événements promotionnels
- Améliorer le site web et les médias sociaux de Ski de fond NB (y compris la possibilité d'avoir une vidéo des pistes de ski des clubs)
- Améliorer la visibilité de l'équipe provinciale et l'équipe para-nordique
- SFNB travaille avec les clubs pour mettre en œuvre une stratégie communicationnelle
- SFNB travaille avec un spécialiste de la communication pour améliorer la stratégie communicationnelle